

Checkliste für Füllanzeigen		<input type="checkbox"/>
Regionale oder lokale Tageszeitungen ausgewählt		<input type="checkbox"/>
Kirchenzeitung im Blick		<input type="checkbox"/>
Anzeigenblätter ausgewählt		<input type="checkbox"/>
Knackige Überschrift		<input type="checkbox"/>
Kurzer Text mit Hauptanliegen		<input type="checkbox"/>
Response-Element		<input type="checkbox"/>
Bewegendes Bild		<input type="checkbox"/>
Grafiker beauftragt		<input type="checkbox"/>
Scanning der schon vorhandenen eigenen Kontakte zu Printmedien		<input type="checkbox"/>
Kontakt mit den Anzeigenverantwortlichen aufgenommen und das Anliegen vorgestellt		<input type="checkbox"/>
Mediadaten erhalten		<input type="checkbox"/>
Druckvorlagen in unterschiedlichen Größen digital erstellt		<input type="checkbox"/>
Druckvorlagen auch auf der eigenen Website zum Download		<input type="checkbox"/>
Bitte um ein Belegexemplar		<input type="checkbox"/>
Wenn nicht möglich, wer prüft das Ergebnis		<input type="checkbox"/>