

Grundinformationen Spendenlauf

Idee:

Sportliche Veranstaltungsaktion – Spenderlauf biete vielfältige Möglichkeit des Spendensammelns. Jeder Läufer sucht sich selbst Sponsoren (z.B. aus Familien und Bekanntenkreis), die ihm ein frei gewähltes Kilometergeld zahlen. Dieses Geld wird im Anschluss an den Lauf gespendet.

Durchführung:

Umfangreiche Planung ist notwendig. Kooperation mit anderen Orgas ist meist sinnvoll, z.B. im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit (Infostände in Kirchen, Pressearbeit, Schulen, Sportvereine). Fallen Kosten (Plakate, Infomaterial ...) im Vorfeld an, könnten hierfür Finanziers (Banken, Firmen etc.) angesprochen werden.

Nachbereitung:

Bürokratie: Aufnahme der Spender in Datenbanken, Annahme des Geldes, Erinnerungen/Mahnungen, Spendenquittungen und Dankschreiben.

Herausforderungen:

Zunächst müssen alle Mitlaufenden von der Bedeutung des Spendenthemas überzeugt werden. Die Mitlaufenden suchen sich nun jeweils selbst Sponsoren für die gelaufenen Runden oder Kilometer (persönliches oder familiäres Umfeld). Da mehrere Sponsoren für die selbe Laufleistung geworben werden können, sind so auch bei niedriger Kilometer- bzw. Rundenzahl und hohem Betrag pro Leistung, aber auch bei kleinen Beträgen aber hoher Leistung hohe Beträge möglich. Interessant könnte es sein, Großsponsoren zu finden, die die gesamte Laufleistung aller Läufer zusammen mit einem entsprechenden Betrag belegen.

Zielgruppen:

Menschen, die sich über eine außergewöhnliche sportliche Leistung animieren lassen, für soziale Projekte zu spenden
Sportbegeisterte Jugendliche
Ortsansässige und lokal/regional agierende Firmen

Spendenmotiv

Wechselwirkung von sportlichem Ehrgeiz der Läufer und der Begeisterung des Publikums
Zuschauer wie Aktive tragen zum Erfolg bei

Aufwand:

Zeit für Öffentlichkeitsarbeit und Orga
Materialien für die Aktiven zur Sponsorengewinnung
Listung der Aktiven und der Sponsorengelder sowie Bedankung

Zu beachten:

Patenschaftserklärungen vorbereiten, die einige Tage vor dem Lauf an Veranstalter zurückgehen
attraktive Laufstrecke, die möglichst hohes Zuschauerpotential birgt
evtl. Kontakt zu Polizei und Ordnungsamt
evtl. medizinische Versorgung/Betreuung/Erste-Hilfe-Koffer
Medienpartner
Laufnummern
Ehrungen für die Läufer / Urkunden
Spender für Preise gewinnen; Gewinne, um besondere Anreize zu schaffen
Begleitaktionen
Schirmherrschaft?
Start/Ziel markieren
Listen
Verpflegung, Getränke

Prof. Dr. Florian Kluger