

Sponsoring

Definition

- * Monetäre Leistung des Unternehmens versus Gegenleistung (Bandbreite)
- * Keine Spende – steuerlich relevant (Freigrenzen)

Auswahl des Unternehmens

- * Regionales Umfeld
- * Schon bestehende Kontakte
- * Größe
- * Produktbezug
- * Inhaltlicher Bezug (Firmenphilosophie)

Definition monetäres Ziel

- * In Relation zum Bedarf der eigenen Organisation (anstehende Projekte)
- * In Relation zur Gegenleistung (Stufung)
- * In Relation zur Finanzkraft des Unternehmens

Definition Gegenleistung

- ✱ Aus dem Kompetenzportfolio der eigenen Organisation (vgl. auch Analysephase)
- ✱ Gestufte Gegenleistung

Kontakt Unternehmen

- ✱ Türöffner/Fürsprecher
- ✱ Anschreiben und Beilage (Projektskizze)
- ✱ Telefonische Nachfrage
- ✱ Gespräch bei Bedarf