

## Talente wecken – Fundraising in der Diözese Würzburg

### Tipps zum Thema „Anlass-Spende“

- In den eigenen Medien, bspw. Pfarrbrief über die Möglichkeit informieren und dafür werben
- Wenn eine Anlass-Spenden erfolgt ist, diese (mit Zustimmung der Spender) in den eigenen Medien publizieren
- In der Fundraisingprojektgruppe überlegen, welche runden Jubiläen in den nächsten Jahren in der eigenen Organisation stattfinden und eine entsprechende sensible Ansprache diskutieren
- Einen kleinen Flyer oder einen Handzettel erstellen, in dem dieses Fundraising-instrument vorgestellt und dafür geworben wird
- Den Flyer einmal im Jahr den eigenen Medien beilegen
- Einen konkreten Ansprechpartner für Anlass-Spenden benennen, der auch für persönliche Rückfragen zur Verfügung steht
- Projekte aus verschiedenen Bereichen der eigenen Organisation zur Verfügung stellen, wenn der Spender kein eigenes Projekt im Blick hat, aber etwas Gutes tun will
- Kurzbeschreibungen der Projekte der eigenen Organisation verfassen, damit sie schnell weitergegeben werden können und diese auch auf der Homepage zur Verfügung stellen
- Eine schöne Sammelbox gestalten, die an Anlass-Spender ausgeliehen werden kann
- Mit dem Spender klären, ob die Anlass-Spenden direkt mit einem Kennwort auf das Projektkonto überwiesen werden sollen
- In diesem Fall dem Spender zeitnah das Gesamtergebnis mitteilen
- Zuwendungsbestätigungen ausstellen
- Dankesbriefe zur Verfügung stellen

- Eine besondere Form des Dankes für den Anlass-Spender selbst überlegen. Dieser Dank sollte persönlich sein und darf in diesem Fall sogar ein Geschenk beinhalten. Wenn gewünscht, kann der Dank auch in einem öffentlichen Rahmen stattfinden, bspw. wenn es um Pfarreien geht in einem Gottesdienst oder einer Pfarrversammlung.

@ Fundraising-Beratung Diözese Würzburg

